



CDI – Digital Marketing Manager (F/H)

À PROPOS

NOIL est la 1ère solution de conversion électrique de scooters à essence (dit « rétrofit »).

NOIL est une start-up cofondée par 3 amis d'enfance mordus de deux-roues.

Dans le cadre de l'accélération de son activité, NOIL cherche à s'entourer de talents pour faire du rétrofit électrique une révolution. Rejoignez l'équipe NOIL pour nous aider à accélérer la transition vers une mobilité urbaine durable !

MISSIONS DU POSTE

En collaboration étroite avec l'équipe dirigeante, vous participerez activement au développement de NOIL. Vos missions seront notamment les suivantes :

- Participer à l'élaboration du budget Marketing Digital de NOIL.
- Piloter la mise en place des campagnes d'acquisition payante selon le budget (Meta, Google Ads, Leboncoin, publipostage...).
- Mettre en place des reportings complets permettant de mesurer la performance et le retour sur investissement des campagnes. Analyser les résultats des campagnes et les optimiser (audience cible, choix mots-clés, durée des campagnes, budget associé, objectif : génération de leads, trafic...).
- Contribuer à renforcer la présence de NOIL sur les réseaux sociaux : calendrier de posts, création de contenu en collaboration étroite avec notre graphiste, community management.
- Améliorer le parcours client : analyse du customer journey, identification des pain points, mis en place d'actions correctives.
- Renforcer la stratégie de marketing automation (mailing, relance automatique, rappel SMS/mail...).
- Rédiger une partie du contenu de nos communications digitales : newsletters, posts réseaux sociaux, articles de blog.
- Participer à la mise en place d'actions SEO : création de contenu, création de backlinks, suivi utilisation des mots clés et balises HTML.
- Participer à l'élaboration des plans de lancement (RP, évènement, collaboration...).

PROFIL RECHERCHÉ

- Diplômé(e) d'une formation d'école de commerce ou université
- Capacité à construire et déployer une stratégie marketing digital dans un environnement qui évolue rapidement.
- Maîtrise des outils de digital marketing est un prérequis.
- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Autonome et responsable, organisé(e) et rigoureux(euse).
- Être force de proposition et avoir de l'intérêt à participer au développement de nouveaux projets.
- Facilité à travailler en équipe et collaborer.
- Connaissance du monde du deux-roues est un plus.

CE QUI VOUS ATTEND

- Beaucoup d'autonomie et des responsabilités.
- La possibilité d'agir en tant que véritable chef de projet.
- Télétravail autorisé.
- Disponibilité : dès que possible
- Localisation : Montreuil, 93100 (ligne 9)
- Contrat : CDI, statut cadre
- Rémunération : selon expérience
- Avantages : 10 jours de RTT, titres transport, tickets restaurant (carte Swile), snacks en illimité

Pour candidater, envoyez votre CV par email à l'adresse suivante avec un paragraphe de présentation : contact@noil-motors.com

